



SNS REAAL

Persbericht

Utrecht, 31 januari 2013

Market Update SNS REAAL

SNS REAAL heeft op 28 januari 2013 bevestigd dat de inspanning van SNS REAAL gericht is op een scenario waarin ook wordt deelgenomen door private investeerders. Over dit scenario is de afgelopen dagen intensief gesproken, maar er is geen enkele zekerheid dat deze gesprekken resultaat zullen hebben. Als de gesprekken wel slagen, zal zoals eerder aangegeven sprake zijn van een omvangrijke emissie van aandelen en transacties met betrekking tot uitstaande achtergestelde instrumenten.

Over SNS REAAL

SNS REAAL is een innovatieve dienstverlener op het gebied van bankieren en verzekeren die zich vooral richt op de Nederlandse retailmarkt, inclusief het mkb. Het aanbod bestaat uit drie kernproductgroepen: sparen en beleggen, hypotheek en vastgoedfinanciering, en verzekeren en pensioenen. Vanuit een lange traditie voelt SNS REAAL zich verbonden met de Nederlandse samenleving. Met een balanstotaal van bijna € 134 miljard (eind juni 2012) is SNS REAAL een van de grote bankverzekeraars in Nederland. De onderneming heeft circa 6.700 medewerkers (fte's) en heeft haar hoofdkantoor in Utrecht.

Disclaimer

Dit persbericht bevat uitsluitend feitelijke informatie en dient niet te worden opgevat als een opinie of aanbeveling met betrekking tot de koop of verkoop van aandelen of andere effecten die zijn uitgegeven door SNS REAAL N.V. Dit persbericht bevat geen waardeoordeel of voorspelling met betrekking tot de financiële resultaten van SNS REAAL N.V.

Als u geen persberichten van SNS REAAL wenst te ontvangen, dan kunt u een e-mail sturen naar info@snsreaal.nl.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met

SNS REAAL Corporate Communicatie

Roland Kroes
corporatecommunicatie@snsreaal.nl
Mobiel: 06 - 83 24 50 14

Chantal van den Berg
corporatecommunicatie@snsreaal.nl
Mobiel: 06 - 51 41 49 69

SNS REAAL Investor Relations

Jacob Bosscha
jacob.bosscha@snsreaal.nl
Tel: 030 - 291 42 46

Kağan Köktaş
kagan.koktas@snsreaal.nl
Tel: 030 - 291 42 47